



Communiqué de presse
Derval, le 17 février 2020

L'AGENCE COMMUNICANTE RENFORCE SES EXPERTISES POUR MIEUX ACCOMPAGNER LES ACTEURS DES NOUVEAUX MODÈLES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES

Depuis 2014, l'agence Communicante accompagne des acteurs de l'agriculture dans leur communication. Elle se positionne aujourd'hui comme « agence conseil des nouveaux modèles agricoles et alimentaires », avec de nouvelles ambitions et expertises.

De nouvelles ambitions en phase avec les évolutions sociétales

Lier les sujets agricoles aux aspects consommation et sociétaux

L'agence Communicante est **au cœur de l'écosystème agricole** et en connaît les principaux rouages et acteurs : institutions, filières, coopératives, interprofessions, régions, producteurs... Sa compréhension de l'amont lui permet de mieux appréhender et expliquer l'aval de la production jusqu'aux thématiques consommation et de créer des **synergies entre agriculture et alimentaire**.

S'inscrire dans la transition agricole et alimentaire

Véronique Spaletta, fondatrice de l'agence, explique : « *Ce qui nous anime, c'est de contribuer à la transition agricole et alimentaire en faisant grandir des acteurs en phase avec les nouveaux enjeux sociétaux et environnementaux. Nous défrichons et accompagnons des thématiques émergentes ou qui s'inscrivent dans un modèle durable comme l'agro-écologie, la valorisation des déchets, l'agriculture urbaine, les biosolutions, l'agriculture de conservation des sols, les énergies vertes, l'agriculture connectée, la place de l'humain dans le modèle agricole* ».

Une équipe renforcée pour développer les expertises de l'agence

Caroline Chadal, consultante relations presse dans le secteur agricole et alimentaire depuis 13 ans, rejoint l'agence en tant qu'associée. Elle vient notamment :

- Renforcer l'expertise RP
- Élargir le prisme des projets en ajoutant un lien fort au volet alimentation
- Amener une capacité plus grande à lier les sujets agricoles aux aspects consommation et sociétaux.

L'agence compte aujourd'hui 5 personnes : Véronique Spaletta, fondatrice et consultante (ingénieur en agriculture Unilasalle – ex ESITPA), Caroline Chadal (consultante RP), Cécile Jagut (responsable projets), Manon Caniou (chef de projet) et Axel Cadiou (assistant chef de projet en alternance).

Le conseil au cœur de l'approche client

L'agence Communicante agit à 4 niveaux pour :

- Gérer la réputation et l'image des entreprises et marques
- Sensibiliser et engager les parties prenantes sur des sujets transversaux
- Gérer et développer l'univers des marques
- Lancer et promouvoir des produits et innovations.

Pour traduire cette évolution et cette approche, l'agence revoit sa baseline « L'agence conseil des nouveaux modèles agricoles et alimentaires » et renouvelle son identité visuelle.

Quelques références clients :

Actemium, Adama, A.D.I.VALOR, Agrauxine, Agri Confiance, Agrilys, AND Consulting, Chambres d'Agriculture, Connecting Food, Coop de France, FN CUMA, GRDF, La Bonne Pâte de Beauce, Les Jardins IDA, Novalis Terra, Opticultures, Suez Organic, SYRPA, Terres Inovia, Weenat...

Pour en savoir plus :

www.communicante.fr



Véronique Spaletta – veronique.spaletta@communicante.fr - 06 87 19 07 09

Caroline Chadal – caroline.chadal@communicante.fr - 06 78 34 98 53